



COMUNE DI VIGONOVO

Provincia di Venezia
Via veneto, 2 - 30030 Vigonovo Ve

PROSPETTO RICOGNITIVO DELLE TARIFFE

Da maggiorarsi del 20% + 50% giuste delibere C.C. n.66 del 22/12/99 e G.C. n. del....

1 Pubblicità ordinaria annua a mq. L. 22.000/€. 11,36

(insegne, cartelli, locandine, stendardi e qualsiasi altro mezzo simile)

Varianti

Maggiorazioni

- | | |
|--|------|
| a) Per la pubblicità che abbia una superficie compresa tra mq. 5,5 e mq.8,5 | 50% |
| b) Per la pubblicità che abbia una superficie superiore a mq. 8,5 | 100% |
| c) Per la pubblicità effettuata in forma luminosa o illuminata | 100% |
| d) Per fattispecie che abbiano durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo di quella ivi prevista. | |

Tariffe

2) Pubblicità con veicoli

- | | |
|--|---|
| a) Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato | Come per la pubblicità ordinaria |
| b) Pubblicità esterna che abbia una superficie compresa tra mq. 5,5 e mq. 8,5 | Maggiorazione del 50% |
| c) Pubblicità esterna che abbia una superficie superiore a mq. 8,5 | Maggiorazione del 100% |
| d) Pubblicità effettuata in forma luminosa e illuminata | Maggiorazione del 100% |
| e) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa con autoveicoli di portata inferiore a 30 q.li | L.96.000/anno
Euro 49,58
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata) |
| f) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa con portata superiore a 30 q.li | L. 144.000/anno
Euro 74,37
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata) |

- g) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa non compresi nelle precedenti due categorie L. 48.000/anno
Euro 24,79
(per veicoli con rimorchio la tariffa è raddoppiata)
- i) 1. per veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio.
- i) 2. per veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa.
- i) 3. per i veicoli ad uso privato l'imposta è dovuta al Comune in cui il proprietario dei veicoli ha la residenza anagrafica o la sede.

3) Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni

- a) Tariffa ordinaria annua: Lire 64.000/annui €. 33,06 (insegne, pannelli o altre analoghe strutture)

Varianti

- b) Per pubblicità di durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ordinaria.
- c) Per pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su pareti o schermi riflettenti: per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita Lire 4.000/€. 2,07

4 Pubblicità varia

- a) Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano strade o piazze, per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, tariffa ordinaria a mq.: Lire 16.000/€.8,26
- b) Pubblicità con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini. Per ogni giorno o frazione indipendentemente dai soggetti pubblicizzati. L. 96.000/€.49,58
- c) Per la pubblicità eseguita mediante palloni frenati e simili si applica l'imposta di cui sopra ridotta del 50 %
- d) Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione di manifestini o di altro materiale, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari: per ciascuna persona impiegata e per ogni giorno e frazione Lire 4.000/€. 2,07
- e) Per la pubblicità effettuata con apparecchi amplificatori e simili: per ciascun punto e per ciascun giorno e frazione Lire 12.000/€.6,20

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**Da maggiorarsi del 20% + 50 % giuste delibere C.C. n. 66 del 22/12/1999 e G.C. n. del**

- | | |
|---|--------------------|
| a) Per affissione di un foglio fino a cm. 70 per cm. 100: | |
| Per i primi dieci giorni | L. 2.000/€uro 1,03 |
| Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | Lire 600/€uro 0,31 |

Varianti

- | | |
|---|--|
| b) Per commissioni inferiori a 50 fogli | 50% |
| c) Per manifesti costituiti da 8 e fino a 12 fogli | 50% |
| d) Per manifesti costituiti da più di 12 fogli | 100% |
| e) Per manifesti riguardanti lo Stato e gli Enti pubblici territoriali che rientrano nei casi previsti per l'esenzione | 50% |
| f) Per affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da leggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi: | Maggiorazione del 10%
con un minimo di
Lire 50.000/€uro 25,82
per commissione |
| g) Manifesti di comitati, associazioni ed enti che non abbiano scopo di lucro | - 50% |
| h) Manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi spettacoli viaggianti e beneficenza | - 50% |
| i) Manifesti relativi ad attività politiche, sindacali, di categorie sportive, filantropiche e religiose, ovvero con il patrocinio o la partecipazione degli enti territoriali | - 50% |
| l) Per annunci mortuari | - 50% |